

Las editoriales en reiteradas ocasiones **toman las siguientes bases** para conocer el mercado:

1

Leer publicaciones especializadas, revistas de divulgación o diarios.

2

Mantener contacto constante con los agentes literarios.

3

Asistencias a conferencias.

4

Revisión de otros catálogos.

5

Reseñas.

6

Cuentos literarios.

7

Visitas a librerías.

8

Investigación de mercados que ya se hayan realizado.

¿Cómo producir una publicación con éxito?

Para presentar un manuscrito a una editorial, es importante que el autor revise que su obra se ajuste a las líneas editoriales o colección, esto puede ser el primer paso de la aprobación de su obra.

El autor debe valorar y revisar a que sello editorial va a entregar su obra y tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Buenos niveles de edición y producción.**
- Seguridad de que sus libros lleguen a los lectores;** esto quiere decir, buena distribución.
- Prestigio editorial:** Es importante pertenecer a un catálogo donde hayan escritores importantes y reconocidos.
- Identidad de la marca:** Que el sello sea reconocido en el ámbito nacional e internacional.
- Contar con un editor:** Con capacidad y criterios demostrables.
- Calidad:** Es importante que la obra se produzca con una excelente calidad en diagramación, materiales e impresión.

Un autor con éxito suele tener **estas características:**

1

Conocer el mercadeo de su libro.

2

Conocer el tema que desarrolla.

3

Conocer la competencia (es decir, estar al tanto de lo que se ha escrito sobre el tema).

4

Conocer a sus lectores o público al cual va dirigido la obra.



¿Cómo producir una publicación con éxito?

Biol. Andrés Eloy Chacón Ortiz
Coordinador de Divulgación y Publicaciones
Telf: 0424-7784407 / 0416-6711657
aecortiz@unet.edu.ve / aecortiz@gmail.com

La Coordinación de Divulgación y Publicaciones

Es una dependencia del Decanato de Investigación, cuyo fin primordial es satisfacer la demanda de publicación interna de los investigadores de la UNET, autores externos de reconocido prestigio en el ámbito académico, además de consumidores, distribuidores y comercializadores, asociados a la industria editorial regional, nacional e internacional. Sus tareas se centran en el asesoramiento, evaluación, resguardo, diseño, diagramación, publicación y comercialización de productos impresos, electrónicos y audiovisuales del ámbito científico-humanístico o de iniciativas de carácter institucional; así como en el apoyo en el diseño de contenidos gráficos promocionales destinados a satisfacer las necesidades de otras dependencias del Decanato, comprometidos en todo momento en la utilización de tecnología de punta por parte de nuestro talento humano, quienes con un alto compromiso institucional, creatividad, excelencia y vocación de servicio; garantizan la más alta calidad referida al contenido, diseño, materiales y formatos que, en definitiva, otorgan una sólida identidad a sus productos, cuya comercialización permite obtener los ingresos necesarios para el fortalecimiento y crecimiento de esta dependencia, asegurando su sostenibilidad administrativa.



Universidad Nacional
Experimental del Táchira

